

RESUMEN ESTRATEGIAS Y LÍNEAS ACTUACIÓN CEIA3





ESTRATEGIAS Y LÍNEAS DE ACTUACIÓN CEIA3

El **campus de excelencia internacional agroalimentario ceiA3** es resultado de la agregación de las Universidades de Almería, Cádiz, Córdoba, Huelva y Jaén con CSIC e IFAPA como centros asociados con especialización en agroalimentación, y con el objetivo de ser **referente internacional agroalimentario**. En ese ámbito las Universidades y entidades integrantes, desde el año 2014 y tras un proceso de evaluación internacional tienen reconocido con carácter definitivo el derecho al uso del sello CEI como campus de excelencia internacional.

El éxito de ceiA3 depende no sólo de su excelencia científica, sino de su capacidad para introducir nuevas combinaciones en sus actividades que nos permitan adaptarnos a nuevas condiciones. Ello supone la integración de cuatro elementos interdependientes: la generación de conocimiento, esencialmente por medio de la **investigación científica**; su explotación (transferencia) a través de la **innovación**, su transmisión, mediante la **educación y la formación continua** de los investigadores, alumnos y de profesionales garantizando la empleabilidad y la adecuación a las demandas del sector; y su difusión a través de las **tecnologías de la información y la comunicación**;

El campus de excelencia ceiA3 cuenta con un órgano de gestión propio, **el consorcio ceiA3** integrado por las 5 universidades que trabaja para reforzar las actuaciones en el marco del cei. Con objeto de alcanzar los fines establecidos en el art.2 de los Estatutos del Consorcio ceiA3, de adquirir un nivel de excelencia en todas sus actividades que permita a las cinco Universidades constituir un referente en el ámbito internacional del sector agroalimentario, así como aumentar y optimizar la oferta de oportunidades a estudiantes, profesorado y grupos de investigación, el área de Internacionalización se ocupa de fomentar relaciones con universidades extranjeras y programas de movilidad internacional.

Ámbito temático y de especialización del ceiA3:

Las líneas de temáticas que se abordan desde el ceiA3 abarcan todos los ámbitos relacionados con la **Agroalimentación**. Desde la mejora y optimización de recursos para la producción, vegetal o animal, hasta aspectos económicos o legislativos y todo lo relativo a los recursos a lo largo de la cadena como suelos, agua, energía, materias primas, inputs, etc incluida la gestión de residuos.

Adicionalmente se reforzará el papel del campus en 2 líneas temáticas estratégicas se centran en temas de **Bioeconomía y Digitalización**.



La labor del consorcio se centra principalmente en el refuerzo de las actuaciones de las universidades y centros asociados en 4 ejes estratégicos:

Eje estratégico Excelencia científica - INNOVACIÓN – TRANSFERENCIA

Los más de 300 grupos de investigación y cerca de 400 investigadores adscritos al campus de excelencia avalan la excelencia científica del campus que cuenta con equipos innovadores que buscan soluciones creativas para la industria agroalimentaria empleando las técnicas más avanzadas. La calidad y seguridad alimentaria y su control a lo largo de todo el proceso productivo desde la tierra a la mesa son igualmente líneas prioritarias para nuestros equipos científicos. Las líneas temáticas se agrupan en

- Alimentación y Salud
- Agricultura Sostenible
- Biotecnología Animal
- Biotecnología Vegetal
- Seguridad Alimentaria
- Tecnologías Agroalimentarias y Bioenergías
- Comercialización, empresas y marketing agroalimentario

En esta línea se han impulsado numerosas iniciativas con la intención de mejorar la **innovación agroalimentaria y fomentar la transferencia de tecnología**, alineándose con las necesidades del sector y posicionándose con respecto a las demandas y problemáticas del mismo. Dada la especial importancia que representa el sector agroalimentario en Andalucía, se ha trabajado por ofertar servicios innovadores desde la excelencia científica, mejorando la colaboración con los diferentes agentes del sector: empresas e instituciones tanto públicas como privadas.

La **internacionalización** es una seña de identidad del ceiA3, que se concibe de forma transversal, en la práctica totalidad de las actuaciones que se llevan a cabo, pues alcanza y apoya las actuaciones que se llevan a cabo dentro de las estrategias descritas de mejora docente, investigación, e impulso de la transferencia e innovación y difusión a todos los niveles.

Desde el consorcio se trabajará para reforzar y dar a conocer el potencial en I+D+i de nuestros investigadores y la consecución de los siguientes **objetivos**:

- O1. Mejorar el posicionamiento del campus de excelencia internacional agroalimentario ceiA3 en Europa como referente internacional en innovación agroalimentaria.
- O2. Alinear las líneas de trabajo de investigadores e instituciones integrantes del campus con políticas sectoriales – horizontales y promover acciones de conjuntas y de colaboración.
- O3. Incrementar el éxito y retorno en iniciativas europeas de ciencia y tecnología de ámbito agroalimentario, en especial H2020 promoviendo la participación tanto de los GI del ceiA3, su agregación y especialización como del propio consorcio ceiA3 como órgano de gestión del cei.
- O4. Fomentar la vinculación y la colaboración en el ámbito del ceiA3 con el sector empresarial agroalimentario español
- O5. Fomento de las movilidades e intercambios con Universidades, centros de investigación y empresas Europa y Países 3º

Eje estratégico Mejora docente y adaptación Espacio Europeo Educación Superior

En esta línea cabe destacar que las 5 universidades del ceiA3 respaldan la amplia oferta docente en agroalimentación que está integrada por 80 grados, 107 másteres y 20 programas de doctorado con el fin de formar profesionales cualificados que den respuesta a las demandas del sector y que favorezcan la empleabilidad de los egresados del campus.

En el ámbito del ceiA3, las universidades integrantes, darán continuidad a sus acciones para el incremento de la mejora docente vinculada al campus y desde el consorcio se reforzará en particular las acciones orientadas a la mejora de la empleabilidad y la especialización agroalimentaria con los siguientes **objetivos**:

- Promover actuaciones resultado de la agregación principalmente entre instituciones integrantes.
- Difundir y reforzar la visibilidad de la oferta académica de grado, máster y doctorado promoviendo su adecuación de acuerdo a las demandas del sector agroalimentario y a la especialización de sus grupos de investigación.
- Mejorar la conexión con el entorno agronómico y sociocultural
- Reforzar la empleabilidad y el emprendimiento de los egresados del Campus de Excelencia.
- Favorecer la especialización agroalimentaria con especial atención a las líneas estratégicas
- Promover la internacionalización de la oferta docente de ámbito del ceiA3.

Entre las acciones a realizar por la Consorcio ceiA3 para el cumplimiento de sus objetivos, en su objetivo de incrementar conexión con la actualidad del sector agroalimentario y favorecer la empleabilidad y el emprendimiento destacan promover acciones como:

1. Programas de fomento de la formación de alto nivel como los "**Training Network Courses**", cursos de especialización en el marco de temáticas técnicas concretas relacionadas con la agroalimentación.
2. Los programas que favorecen la empleabilidad e interconexión con la empresa como los programas de realización **TFM en empresas**, las **prácticas en empresas y centros de referencia internacional**
3. Los programas de ayudas para **Docentes en másteres agroalimentarios**
4. Programas de fomento de la **empleabilidad** como el concurso **A3BT de creación de empresas**
5. El apoyo a la celebración y participación en **EVENTOS agroalimentarios**.



Eje estratégico INTERNACIONALIZACIÓN

La internacionalización como Las principales áreas geográficas estratégicas del ceiA3 son Europa, Iberoamérica y los países del Mediterráneo y con carácter general, además de las acciones realizadas por las propias universidades, desde el consorcio se reforzarán las siguientes actuaciones:

El establecimiento de puentes y convenios con universidades extranjeras de referencia en materia agroalimentaria. La puesta en marcha de programas de internacionalización, así como de movilidad Internacional de estudiantes de grado y postgrado, egresados recientes, investigadores y docentes. Con especial atención a Europa e Iberoamérica como destinos estratégicos.

La conexión entre los clústeres/Redes de investigación ceiA3 con Redes Internacionales docentes y de investigación afines. La difusión del ceiA3 en congresos, jornadas, seminarios y eventos internacionales, tanto científicos como educativos.

Se trabajará para la consecución de los siguientes **objetivos**:

- O1. **Mejorar posicionamiento** del ceiA3 como referente internacional en agroalimentación
- O2. Alinear **con políticas sectoriales** – horizontales y acciones de colaboración
- O3. Incrementar el **éxito y retorno** en iniciativas europeas de ciencia y tecnología, su agregación y especialización.
- O4. Fomento de **movilidades** e intercambios con Universidades, centros investigación y empresas
- O5. Fomentar la vinculación y la colaboración con el **sector empresarial agroalimentario**
- O6. Incremento de la **Empleabilidad** internacional de los egresados de las universidades ceiA3.
- O7. Fomentar la **presencia activa del ceiA3** en foros, redes y plataformas europeas



Eje estratégico de COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN

La estrategia de comunicación del Consorcio ceiA3 va completamente en línea con la Misión, Valores y Finalidad del Consorcio ceiA3. La agregación es otro de los objetivos transversales en todas las actuaciones del Consorcio ceiA3. Por ello, el Gabinete de Comunicación del Consorcio ceiA3 trabaja de forma conjunta y coordinada con los cinco gabinetes de comunicación de las cinco universidades agregadas. De esta forma, conseguimos una doble función: reforzar el concepto de unión y el valor añadido que supone la pertenencia al ceiA3 y obtener un efecto multiplicador y un mayor impacto en los mensajes enviados.

Comunicación Corporativa.

Desde el consorcio ceiA3 conscientes de la importancia de la COMUNICACIÓN, como eje transversal imprescindible en todas las líneas de actuación y ejes temáticos del Campus, apuesta por la creación de un Gabinete de Comunicación y el reconocimiento como Unidad de Cultura Científica UCC por el FECYT

El ceiA3 constituye un claro ejemplo de la denominada Cuádruple Hélice por ser elemento vertebrador del ámbito de la Investigación, Sector, Administración y Sociedad. En consecuencia, la comunicación institucional del Consorcio ceiA3 tendrá en cuenta estos cuatro grupos de interés, para utilizar el mensaje y canal adecuado según la ocasión y cumplir con su objetivo de reforzar la imagen de la entidad y comunicar lo que hace y cómo lo hace.

Divulgación científica.

Las acciones de divulgación científica planteadas por el Consorcio ceiA3, y en línea con las pautas recogidas en el Libro Blanco de las Unidades de Cultura Científica y de la Innovación por la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT), tienen como primordial objetivo acerca la realidad investigadora del Consorcio ceiA3 a la sociedad, en general. De forma coordinada con los gabinetes, unidades de cultura científica de las universidades ceiA3, IFAPA y CSIC. En este contexto de divulgación científica, desde el Consorcio ceiA3 también se promueve la participación conjunta del Consorcio con las universidades en los eventos de divulgación científica con mayor impacto.

Elaboración de Estrategias de comunicación asociadas a proyectos del consorcio ceiA3.

Además de diseñar y realizar la estrategia de la entidad, se trabaja en la elaboración y ejecución de estrategias de comunicación asociadas a proyectos regionales, nacionales e internacionales en los que trabaja el Consorcio, por ejemplo, los proyectos de Grupos Operativos, Programas Erasmus +, H2020, etc.

Organización de eventos, jornadas, talleres, workshops o efemérides de interés.

El eje temático 4 del Campus de Excelencia Internacional Agroalimentario Consorcio ceiA3 hace referencia a la constitución del Campus como un MODELO SOCIAL INTEGRAL Y DE INTERACCIÓN CON SU ENTORNO. Por ello, tanto desde el Consorcio como desde las propias universidades integrantes, se realiza un importante esfuerzo por incluir entre sus programas actividades de índole social, que acerquen la comunidad universitaria al conjunto de la sociedad y viceversa.